2

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа по экономике составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования и авторской программы по экономике для общеобразовательных школ Р.И.Хасбулатова. Экономика. Базовый и углубленный уровень. 11 класс – 1 час в неделю, 34 часа в год.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

**Цели**

Изучение экономики в старшей школе направлено на достижение следующих целей:

* развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
* воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
* освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
* овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
* формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

**Особенности преподавания:**

Приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

* объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
* применение математических знаний в экономической сфере;
* применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
* умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
* поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
* выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
* работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
* самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
* участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
* пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

3

* владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).
* В 11 а классе программа является продолжением Элективного курса.

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

* работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
* критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
* освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
* применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
* аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
* написание творческих работ по экономическим вопросам.
* Самостоятельное изучение теоретического материала с фиксацией главных опорных моментов.
* Исследование и анализ полученных данных, построение и понимание графиков и таблиц.
* Организация и управление фирмами малого бизнеса с выбором ценовой стратегии, уровня производства и объема инвестиций.

Реализация этих целей и задач предопределяет использование новых для данной возрастной категории учащихся методов формирования экономического мышления и принципов их воплощения.

* В сфере обучения: лекции, практические занятия с обсуждением экономических ситуаций обеспечивают получение основ знаний о современной экономике.
* В сфере мотивации: проведение устных блиц – опросов, тестов, контрольных рейтингов и активность в состязательной форме и игровой, вызывают естественный интерес к предмету. Практической изучение курса позволяет учащимся ощутить всю специфику, трудности и преимущества экономической деятельности в условиях рынка, что не может не вызвать стремление к цивилизованному предпринимательству как средству зарабатывать доход.
* В сфере самосознания: самостоятельное изучение отдельных разделов тем с фиксацией главных опорных моментов, система оценки блиц – опросов, тестов, результатов ролевых и деловых игр, составление конспектов обеспечивают формирование адекватного экономического поведения с решением проблемы выбора.

Контроль над уровнем УУД осуществляется в следующих формах:

* школьную лекцию;
* семинарские занятия с использованием документов из различных источников;
* уроки-практикумы на основе заданий, ориентированных на вторую и третью части ЕГЭ;
* самостоятельную работу с учебником, задания, направленные на групповую форму;
* написание сочинений – эссе;
* уроки-презентации, уроки-проекты;
* уроки с использованием мультимедия, ТСО
* лабораторные и практические работы

**Учебно- методическое обеспечение предмета.**

1. Р.И.Хасбулатов. Экономика. Базовый и углубленный уровень. 10 класс; учебник. - М., Дрофа, 2016 г.

4

* 1. Е.В.Савицкая. Уроки экономики в школе: в 2 кн. Пособие для учителя. – М., ВИТА-ПРЕСС, 2011 г.
	2. Бегенева Т.П. Поурочные разработки по экономике. Базовый уровень: 10-11 классы. – М.,

ВАКО, 2011 г.

* 1. Экономика. 10 класс: поурочные планы по учебнику И.В. Липсица /авт.-сост. И.Б. Ремчукова.-Волгоград, Учитель, 2009 г.
	2. Новый задачник по экономике с решениями: пособие для учащихся 10-11 классов /Е.Ф. Винокуров, Н.А. Винокурова.- М., ВИТА-ПРЕСС, 2011 г.
	3. Самостоятельные и контрольные работы по экономике: пособие для 10-11 кл. /Е.В. Савицкая, А.О. Евсеева. – М., ВИТА-ПРЕСС, 2010 г.
1. Е.С .Королькова, Е.Л.Рутковская. Практикум по обществознанию. Экономика. Подготовка к выполнению заданий А, В, С. Изд. «Экзамен», м., 2013 г.

Интернет-ресурсы:

http://www.ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/- Черкасова В.А. *Книга для чтения по* *экономике для преподавателей экономикки*

http://navigator.economicus.ru

http://www.ruseconomy.ru – сведения о состоянии экономики России

http://www.businessvoc.ru/- Словарь бизнес - терминов.

http://www.ecsocman.edu.ru — образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». http://www.akdi.ru — агентство консультаций и деловой информации «Экономика»;

**Ожидаемые результаты:**

* ***результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен* Знать/Понимать** смысл основных теоретических положений экономической науки;

основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а

также международных экономических отношений;

**Уметь**

***приводить примеры****:*взаимодействия рынков;прямых и косвенных налогов;взаимовыгодной международной торговли;

***описывать:*** предмет и метод экономической науки,факторы производства,цели фирмы,основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;

***объяснять****:*экономические явления с помощью альтернативной стоимости;выгоды обмена;закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;

***сравнивать (различать)****:*спрос и величину спроса,предложение и величину предложения,рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

***вычислять на условных примерах:*** величину рыночного спроса и предложения,изменениеспроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;

***применять для экономического анализа:*** кривые спроса и предложения,графики измененийрыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

исполнения типичных экономических ролей;

решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

совершенствования собственной познавательной деятельности;

оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

5

осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Для проверки уровня подготовки и качества знаний учащихся предусмотрены следующие формы промежуточной и итоговой аттестации:

* тестирование в формате ЕГЭ,
* контрольные работы,
* уроки решения задач
* зачеты,
* практические работы,
* развернутые устные или письменные ответы,
* собеседования,
* защита презентаций,
* защита проектов,
* семинарские занятия,
* эссе.

Диагностика усвоения учебного курса:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид диагностики | Количество применений |
| контрольные работы | 4 |
| тесты | 3 |
| Итоговая работа (формат ЕГЭ) | 1 |
| Эссе | 2 |

6

**Календарно-тематическое планирование.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тема урока | Кол- | Элементы содержания |  |  |  | Требования к уровню | Виды |  | Дата |  |
| урока |  | во |  |  |  |  | подготовки учащихся | контроля | проведения |  |
|  |  | часов |  |  |  |  |  |  | план |  | факт |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 11 | 11 |  |
|  |  |  | **Глава 1. Менеджмент и маркетинг** |  | **- 2 часа** |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Общие понятия о | 1 | Общее понятие о менеджменте. Школа научного |  | Знать **:** основные понятия, типы | Составить |  |  |  |  |  |
|  | менеджменте. |  | управления (Ф. Тэйлор). Административная школа |  | менеджмента, Уметь вести дискуссию, | словарик темы |  |  |  |  |  |
|  | Современные тенденции |  | управления (А. Файоль). Школа человеческих |  | выражать и отстаивать собственное |  |  |  |  |  |  |
|  | менеджмента. |  | отношений и разработки поведенческих наук (М. |  | мнение, |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Фоллет и Э. Мэйони). Теории системного анализа. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Концепция социальной ответственности бизнеса. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Международный характер менеджмента.Современные |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | тенденции менеджмента. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Маркетинг. | 1 | Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. |  | Знать: этапы становление маркетинга | Фронтальный |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление |  |  |  |  | опрос |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | как сферы управленческой деятельности, |  |  |  |  |  |
|  |  |  | связи производства с распределением и конечной |  | отличия маркетинга от менеджмента, | Тест |  |  |  |  |  |
|  |  |  | реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. |  | основные принципы маркетинга. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Основные взаимосвязанные звенья в системе |  | Уметь: выделять конституирующие |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | управления маркетинговыми операциями. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | признаки каждой экономической |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Основные принципы маркетинга. Направленность на |  | системы и на их основе анализировать |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | максимизацию прибыли. Реклама. Маркетолог. |  | экономические системы. Выделять |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | слабые и сильные стороны |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | административно – плановой системы, |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | рыночной экономики. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Тема 1. Роль государства в экономике** | **- 11 часов** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Глава 2. Государственные финансы – 4 часа** |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Государственные | 1 | Государственные финансы. Финансовая система |  | Знать: понятия государственных | Фронтальный |  |  |  |  |  |
|  | финансы и бюджет |  | страны. Министерство финансов. Государственный |  | финансов и бюджета, функции бюджета, | опрос |  |  |  |  |  |
|  |  |  | бюджет. Бюджетные принципы. Баланс бюджета. |  | почему с развитием экономики | Словарный |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Закономерность роста государственных расходов. |  | образуется и растет государственный | диктант |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Функции бюджета. Сбалансированный бюджет. |  | долг и насколько он опасен для |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Дефицит и профицит государственного бюджета. |  | экономического развития |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний |  | Уметь: формулировать бюджетные |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | государственный долг. Пути преодоления |  | принципы, рассчитывать сумму |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | задолженности государства. Реструктуризация долга. |  | поступлений бюджета, сравнивать |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | гос.политику в различных типах |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | экономических систем |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Налоги – главный | 1 | Налоги. Историческая эволюция налогообложения. |  | Знать: экономическую сущность налогов | Решение |  |  |  |  |  |
|  | источник |  | Экономическая сущность налогов. Функции налогов. |  | Уметь: давать характеристику системе | задач |  |  |  |  |  |
|  | государственного |  | Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. |  | налогообложения |  |  |  |  |  |  |
|  | бюджета |  | Налоговая льгота. Система налогообложения. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

7

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Налоговый механизм. Государственная налоговая |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | политика. Принципы нейтральности, справедливости и |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | эффективности. |  |  |  |  |  |  |
| 5-6 | Виды налогов. | 2 | Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. | Знать: классификацию налогов, | тест |  |  |  |  |
|  | Механизмы |  | Таможенные сборы, акцизы, пошлины. | федеральные, региональные, местные – | Эссе |  |  |  |  |
|  | налогообложения |  | Государственные и местные налоги. Пропорциональная, | прямые и косвенные налоги |  |  |  |  |  |
|  |  |  | прогрессивная и регрессивная системы | Уметь: определять прогрессивные и |  |  |  |  |  |
|  |  |  | налогообложения. Признаки налоговой системы страны | регрессивные налоги по процентным |  |  |  |  |  |
|  |  |  | с развитой рыночной экономикой. | ставкам, выявлять причины льгот при |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Особенности налоговой системы современной России. | налогообложении; осуществлять поиск |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | нужной информации по заданной теме в |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | источниках различного типа |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Глава 3. Государство и экономика** | **– 4 часа** |  |  |  |  |  |
| 7-8 | Государственная | 2 | Причины государственной экспансии в экономику. | Знать: какие инструменты использует | Решение |  |  |  |  |
|  | экспансия в экономику. |  | «Закон Вагнера». Экономические функции государства. | государство в осуществлении своей | задач |  |  |  |  |
|  | Функции государства в |  | Формы участия государства в экономике в современных | экономической политике, в чем состоит |  |  |  |  |  |
|  | экономике |  | условиях. Государственная собственность, ее типы. | бюджетно-финансовая политика |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Значение | Уметь: анализировать дефицит и |  |  |  |  |  |
|  |  |  | государственного сектора. Суть теоретических споров | профицит бюджета, сравнивать |  |  |  |  |  |
|  |  |  | об участии государства в экономике. | гос.политику в различных типах |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | экономических систем |  |  |  |  |  |
| 9-10 | Национализация. Участие | 2 | Приватизация, национализация. Государственное регу- | Знать: каким образом государство |  |  |  |  |  |
|  | государства в экономике |  | лирование экономики: прямые и косвенные методы. | должно стимулировать экономику |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Виды национализации: социалистическая и | Уметь: давать оценку видам |  |  |  |  |  |
|  |  |  | капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы | национализации с привлечением |  |  |  |  |  |
|  |  |  | участия государства в экономике. Экономическая | интернет-ресурсов |  |  |  |  |  |
|  |  |  | политика. Особенности экономической политики в РФ. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Национальные программы. Национальные проекты. |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Контрольная работа | 1 | Урок обобщения и закрепления знаний | Знать: основные понятия темы | Контрольная |  |  |  |  |
|  | «Роль государства в |  |  | Уметь: решать задачи, выполнять | работа №1. |  |  |  |  |
|  | экономике» |  |  | тестовые задания формата ЕГЭ |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Тема 2. Макроэкономика – 7** | **часов** |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Глава 4. Основные макроэкономические показатели – 2 часа** |  |  |  |  |  |
| 12 | Основные | 1 | Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой наци- | Знать: разницу показателей ВВП и ВНП | Сообщения |  |  |  |  |
|  | макроэкономические |  | ональный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и | Дефлятор ВВП |  |  |  |  |  |
|  | показатели. |  | ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный | Уметь: математически выражать темп |  |  |  |  |  |
|  |  |  | ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен | прироста ВВП |  |  |  |  |  |
|  |  |  | (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | курсы валют. Паритет |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | покупательной способности (ППС). Международный |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | валютный фонд (МВФ). |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

8

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 13 | Показатели ВВП и ВНП | 1 | ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход | Знать**:** потребительские расходы, | Решение |  |  |  |
|  | на душу населения. |  | (НД). Индекс развития человеческого потенциала | инвестиции, государственные, чистый | задач |  |  |  |
|  | Национальный доход. |  | (ИРЧП). Фактор цены и стоимости товара в исчислении | экспорт, номинальный и реальный ВВП, |  |  |  |  |
|  |  |  | ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). | уровень благосостояния расходы. |  |  |  |  |
|  |  |  | Стоимость потребительской корзины. Инфляция. Темпы | Уметь на конкретных примерах |  |  |  |  |
|  |  |  | инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. | определять ВВП по доходам и расходам, |  |  |  |  |
|  |  |  | Система национальных счетов (СНС). | номинальный и реальный ВВП |  |  |  |  |
|  |  |  | Реальный, бюджетный, денежный и внешний |  |  |  |  |  |
|  |  |  | сектора экономики. Положительный и отрицательный |  |  |  |  |  |
|  |  |  | баланс. Платежный баланс, его назначение. |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Глава 5. Экономический рост–** | **2 часа** |  |  |  |  |
| 14 | Экономический рост. | 1 | Понятие экономического роста. Факторы экономиче- | Знать: Экстенсивные факторы, | эссе |  |  |  |
|  | Факторы экономического |  | ского роста.. Взаимодействие факторов роста. | интенсивные факторы экономического |  |  |  |  |
|  | роста. |  | Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса. | роста |  |  |  |  |
|  |  |  | Экстенсивное и интенсивное развитие. | Уметь: проводить сравнительный анализ |  |  |  |  |
|  |  |  | Основные пути повышения производительности труда. | факторов роста, высказывать свою точку |  |  |  |  |
|  |  |  | Экономический рост и проблема защиты окружающей | зрения, вести аргументированный |  |  |  |  |
|  |  |  | среды. | диалог, использовать графическую и |  |  |  |  |
|  |  |  |  | табличную информацию в освещении |  |  |  |  |
|  |  |  |  | вопроса |  |  |  |  |
| 15 | Современная трактовка | 1 | Современная трактовка экономического роста. Концеп- | Знать: Мультипликатор и акселератор, | тест |  |  |  |
|  | экономического роста. |  | ция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор. | диверсификация |  |  |  |  |
|  | Мультипликатор и |  | Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого | Уметь: конкретизировать примерами |  |  |  |  |
|  | акселератор. |  | экономического роста и развития | факторы экономического роста, |  |  |  |  |
|  |  |  |  | выявлять сущность эффектов |  |  |  |  |
|  |  |  |  | мультипликатора и акселератора |  |  |  |  |
|  |  |  | **Глава 6. Циклическое развитие экономики– 2 часа** |  |  |  |  |
| 16 | Циклическое развитие | 1 | Циклическое развитие как свойство капиталис- | Знать: основные причины |  |  |  |  |
|  | рыночной экономики. |  | тической экономической системы. Неизбежность | закономерностей экономических циклов, |  |  |  |  |
|  |  |  | кризисных спадов и депрессий. Стандартная модель | понятие кризисов перепроизводства |  |  |  |  |
|  |  |  | экономического цикла. Периодичность кризисов. | Уметь: строить график стандартной |  |  |  |  |
|  |  |  | Мировые кризисы XX века. | модели экономического цикла |  |  |  |  |
| 17 | Фазы экономического | 1 | Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъ- | Знать: депрессия, стагнация, бум, | Сообщения |  |  |  |
|  | цикла. Кризисы. |  | ем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм | рецессия как фазы экономического цикла |  |  |  |  |
|  |  |  | циклического движения и кризис. Формы классического | Уметь: характеризовать механизмы |  |  |  |  |
|  |  |  | экономического кризиса. Факторы, влияющие на | циклического движения; называть |  |  |  |  |
|  |  |  | протекание кризиса. Антикризисные действия | компоненты показателей цикла, |  |  |  |  |
|  |  |  | государств. | высказывать свою точку зрения, вести |  |  |  |  |
|  |  |  |  | аргументированный диалог, |  |  |  |  |
|  |  |  |  | использовать графическую и табличную |  |  |  |  |
|  |  |  |  | информацию в освещении вопроса |  |  |  |  |
| 18 | Контрольная работа | 1 | Урок обобщения и закрепления знаний | Знать: основные понятия темы | Контрольная |  |  |  |
|  | "Макроэкономика" |  |  |  | работа №2. |  |  |  |

9

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | Уметь: решать задачи, выполнять |  |  |  |  |
|  |  |  |  | тестовые задания формата ЕГЭ |  |  |  |  |
|  |  |  | **Тема 3. Экономические проблемы мирового** | **хозяйства – 8 часов** |  |  |  |  |
|  |  |  | **Глава 7. Международная торговля. Валютные курсы– 2 часа** |  |  |  |  |
| 19 | Международная | 1 | Международная торговля. Внешняя торговля страны. | Знать: экспорт-импорт, сальдо внешней | Сообщения |  |  |  |
|  | торговля. Валютные |  | Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо | торговли, виды валютных курсов, |  |  |  |  |
|  | курсы |  | внешней торговли. Главные торговые объединения и | понятие валютного коридора |  |  |  |  |
|  |  |  | страны в международной торговле. Международное | Уметь: выявлять абсолютные и |  |  |  |  |
|  |  |  | разделение труда (МРТ). Рост степени открытости | сравнительные преимущества |  |  |  |  |
|  |  |  | рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей | международного разделения труда, |  |  |  |  |
|  |  |  | стран. Валютные курсы. Современная международная | соотносить показатели курсов, |  |  |  |  |
|  |  |  | валютная система. | применять для этого дополнительные |  |  |  |  |
|  |  |  |  | источники информации |  |  |  |  |
| 20 | Свободная торговля и | 1 | Свободная торговля и протекционизм. Всемирная | Знать: структуру внешней торговли, | Сообщения |  |  |  |
|  | протекционизм. |  | торговая организация (ВТО): цели, структура, | предпосылки возникновения и структуру |  |  |  |  |
|  |  |  | руководящие органы. Вступление России в ВТО. | ВТО. |  |  |  |  |
|  |  |  | Позиции России в международной торговле. Структура | Уметь: определять принципы |  |  |  |  |
|  |  |  | внешней торговли РФ. | протекционистской политики |  |  |  |  |
|  |  |  |  | государства, применять интернет- |  |  |  |  |
|  |  |  |  | ресурсы. |  |  |  |  |
|  |  |  | **Глава 8**. **Альтернативные системы и модели современной экономики– 2 часа** |  |  |  |  |
| 21 | Национальные модели | 1 | Альтернативные экономические системы. Система | Знать: социалистическая и |  |  |  |  |
|  | современной экономики. |  | свободного предпринимательства. Монополии | капиталистическая модели |  |  |  |  |
|  |  |  | (олигополии). Усиление экономических функций | экономических систем, количественные |  |  |  |  |
|  |  |  | государства, его регулирующей роли. | и качественные характеристики моделей |  |  |  |  |
|  |  |  | Главные признаки экономической системы социализма. | современного капитализма |  |  |  |  |
|  |  |  | Победа обновленного капитализма. Общее и особенное | Уметь: выявлять сходство и различие в |  |  |  |  |
|  |  |  | в развитии национальных типов (моделей) капитализма. | развитии национальных типов экономик, |  |  |  |  |
|  |  |  | Отличительные признаки экономик развитых стран. | называть общие черты и особенности |  |  |  |  |
|  |  |  | Национальные модели современной экономики. | моделей; |  |  |  |  |
| 22 | Азиатская и российская | 1 | Японская модель экономики. Китайская модель как | Знать: финансово-промышленные | Сообщения |  |  |  |
|  | модели смешанной |  | особый тип социалистического рынка. Незавершенность | группы, свободные экономические зоны |  |  |  |  |
|  | экономики |  | российской модели капитализма, ее основные | Уметь: определять черты переходного |  |  |  |  |
|  |  |  | характеристики. | типа экономики; применять графики |  |  |  |  |
|  |  |  |  | рыночной ситуации для анализа |  |  |  |  |
|  |  |  |  | экономической ситуации, применять |  |  |  |  |
|  |  |  |  | навыки публичного выступления, |  |  |  |  |
|  |  |  |  | представлять исследования для |  |  |  |  |
|  |  |  |  | обсуждения, создавать мультимедийные |  |  |  |  |
|  |  |  |  | презентации |  |  |  |  |
|  |  |  | **Глава 9. Российская Федерация в системе мирового хозяйства– 3 часа** |  |  |  |  |
| 23-25 | Место Российской | 3 | Место Российской Федерации в системе мирового хо- | Знать: платежный баланс, отраслевые |  |  |  |  |

10

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Федерации в системе |  | зяйства. Общая характеристика экономики России. | квоты и индексы, уровень инфляции, |  |  |  |  |  |
|  | мирового хозяйства |  | Основные макроэкономические показатели России. | монополизация экономики |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Динамика ВВП. Место России в мировой экономике. | Уметь: использовать и анализировать |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Товарная структура экспорта и импорта страны. | табличные данные для характеристики |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Основные торговые партнеры России. | российской экономики, применять |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Диверсификация экономики. Приоритетные | навыки публичного выступления, |  |  |  |  |  |
|  |  |  | направления внешнеэкономической деятельности | представлять исследования для |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Российской Федерации. | обсуждения, создавать мультимедийные |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | презентации |  |  |  |  |  |
| 26 | Контрольная работа по | 1 | Урок обобщения и | закрепления знаний | Знать: основные понятия темы | Контрольная |  |  |  |  |
|  | теме: Экономические |  |  |  | Уметь: решать задачи, выполнять | работа №3. |  |  |  |  |
|  | проблемы мирового |  |  |  | тестовые задания формата ЕГЭ |  |  |  |  |  |
|  | хозяйства |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Глава 10.** Глобальные экономические проблемы и индекс | развития человеческого потенциала |  |  |  |  |  |
| 27-28 | Глобальные | 2 | Глобальные экономические проблемы современности. | Знать: Глобальные экономические | Сообщения |  |  |  |  |
|  | экономические проблемы |  | Проблема бедности. Продовольственная и энергетиче- | проблемы, неравное потребление, |  |  |  |  |  |
|  | современности |  | ская проблемы. Обострение экологической проблемы. | положительные и отрицательные |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Неравномерная структура распределения. Неравное | факторы глобализации современной |  |  |  |  |  |
|  |  |  | потребление. Усиление социального расслоения. | экономики |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Основные направления решения проблем бедности и | Уметь: выявлять взаимосвязь между |  |  |  |  |  |
|  |  |  | нищеты: новые модели потребления, социализация, | факторами экономического роста и |  |  |  |  |  |
|  |  |  | коллективизм и солидарность. | глобальными проблемами |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | современности, высказывать свою точку |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | зрения, вести аргументированный |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | диалог, использовать графическую и |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | табличную информацию в освещении |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | вопроса |  |  |  |  |  |
| 29-30 | Индекс развития | 2 | Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). | Знать: ИРЧП, индекс нищеты населения, |  |  |  |  |  |
|  | человеческого |  | Понятие «концепция развития человеческого потенци- | гендерный фактор |  |  |  |  |  |
|  | потенциала |  | ала». Реализация основных базовых ценностей: прав | Уметь: сопоставлять рейтинги стран по |  |  |  |  |  |
|  |  |  | человека, общественного благосостояния, равенства, | уровню ИРПЧ, применять данные |  |  |  |  |  |
|  |  |  | справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность | показатели при решении задач |  |  |  |  |  |
|  |  |  | жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | нищеты населения. ИРЧП в России. |  |  |  |  |  |  |
| 31-32 | Итоговое повторение | 2 | Урок обобщения и | закрепления знаний | Знать: основные темы курса | Контрольная |  |  |  |  |
|  | курса экономики 11 |  |  |  | Уметь: решать задачи, выполнять | работа №4. |  |  |  |  |
|  | класса |  |  |  | тестовые задания |  |  |  |  |  |
| 33-34 | Итоговая контрольная | 2 | Урок обобщения и | закрепления знаний | Знать: основные понятия, термины курса | Формат ЕГЭ |  |  |  |  |
|  | работа по экономике |  |  |  | экономики |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Уметь: выполнять задания различного |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | уровня сложности в формате ЕГЭ |  |  |  |  |  |